

# Caractère

Le magazine des professionnels de l'imprimé

Caractère – Septembre 2019 – N°766

CONFÉRENCE

## Retour sur le congrès annuel de l'Uniiic

◆ La journée était organisée en deux volets, l'un consacré à la partie technique et l'autre à la partie sociale et juridique.

Organisé par l'Uniiic (Union nationale des industries de l'impression et de la communication), le « congrès de la filière graphique », qui a eu lieu le 6 juin dernier dans le cadre de l'Armada à Rouen (76), a tenu toutes ses promesses.

Devant une salle pleine pouvant accueillir 160 personnes, Benoît Duquesne, le président de l'Uniiic, a introduit la journée en évoquant son plaisir d'organiser ce colloque en Normandie, « à un moment où nous célébrons la formidable aventure du débarquement allié », et de surcroît à Rouen « où se situe le siège de notre centre de formation intersectoriel, l'AFI-LNR, qui préfigure, j'espère, de nouveaux rapports entre l'imprimerie et la filière papier carton ».

Avec comme chef d'orchestre Yvon Guémard (*Caractère*), le bal des fournisseurs d'équipements et partenaires de cette journée pouvait commencer.

### Bilan techno

À moins d'un an de la prochaine Drupa, l'objectif – toujours délicat – était de faire le point sur l'état de l'art. Heidelberg a évoqué son flux de production Prinect, qui permet de couvrir et de piloter l'ensemble de la production. Il a aussi présenté le nouveau modèle économique Subscription (location) comprenant la presse, les logiciels et les services. Un peu



Benoît Duquesne, le président de l'Uniiic.

plus tard, son éternel rival, Koenig & Bauer a expliqué le principe de l'impression industrielle 4.0 à travers ses presses offset feuille, fortement automatisées et aussi de plus en plus connectées à travers le logiciel de GPAO Optimus. En ce qui concerne la partie prépresse, Kodak a choisi de présenter les nombreux avantages (écologiques et économiques) qui découlent d'une production avec des plaques sans développement en faisant témoigner l'imprimerie Raynaud.

Si ces trois interventions ont montré que l'impression numérique n'a pas l'apanage de l'innovation, il n'en demeure pas moins qu'elle était bien représentée. Ricoh a évoqué son offre dans le domaine de l'impression industrielle et de production à travers ses imprimantes jet d'encre couleur et ses presses toner feuille qui connaissent un fort succès chez les imprimeurs. Puis HP a évoqué le grand format et sa complémentarité avec une activité d'impression labour, tandis que MGI a expliqué comment ses solutions d'ennoblissement permettent de mieux



Pascal Bovéro, le délégué général de l'Uniiic.

vendre l'imprimé grâce à l'effet sensoriel. Le constructeur français a aussi dévoilé sa nouvelle machine jet d'encre AlphaJet, qui permet d'imprimer, d'ennoblir mais aussi de donner de l'intelligence à l'imprimé (lire notre Entretien). Enfin, Ecoffi a clôturé la matinée par un sujet essentiel à la réussite de l'entreprise graphique de demain : le logiciel de GPAO et son intégration dans un écosystème à la fois numérisé et connecté.

### Des machines et des hommes

Après une matinée très technique, l'après-midi était consacré à des sujets plus économiques et sociaux. Bernard Trichot, président de l'Idep, a dévoilé les premiers chiffres de l'année 2018, confirmant la baisse du marché (tonnage à -1,5% par rapport à 2017) et la baisse du nombre

d'entreprise (-3,3%). Puis, Françoise Carré, chargée d'étude économique à la Banque de France, a présenté une étude exclusive

présentant la situation financière du secteur. Yves Dubief, président de l'Union des industries textiles et vice-président du Medef, est revenu sur l'histoire d'un rebond compétitif, celui de l'industrie textile en France. Pascal Bovéro, le délégué général de l'Uniiic, a ensuite pris la parole pour décrypter le nouveau dispositif de suramortissement, tandis que Clothilde Vernes, responsable de projets développement durable BPI France, a expliqué en quoi la RSE apporte de la compétitivité et de la performance aux entreprises. Parmi les nombreux intervenants, citons aussi Benoit Degardin, conseiller formation Agefos PME-CGM, qui a commenté les changements majeurs intervenus dans le cadre de la réforme de l'apprentissage entrée en vigueur début 2019. Nous reviendrons en détail sur l'ensemble de ces sujets.

GUILLAUME PRUDENT

### L'Uniiic réagit au bonus-malus

À la suite de l'annonce par le gouvernement de l'instauration dès le 1<sup>er</sup> janvier 2020 d'un bonus-malus sur les cotisations employeurs à l'assurance chômage pour les entreprises de plus de onze salariés officiant dans sept secteurs d'activité dont l'industrie du papier et l'imprimerie, l'Uniiic a annoncé, dans un communiqué du 20 juin, avoir saisi, le mercredi 19 juin, « ses deux confédérations interprofessionnelles, le cabinet de Madame la ministre du Travail, la présidente du groupe

d'études parlementaire de la filière imprimée ». L'initiative de l'Uniiic, « en vue notamment d'une question écrite au gouvernement », devrait ainsi porter « sur la prise en compte au plus vite des spécificités sectorielles attestées par les statistiques emplois/compétences ». Considérant que les annonces faites sur ce dispositif, qui vise à « lutter contre la précarité », peuvent « nuire à l'image d'une branche qui a toujours fondé sa politique sur le couple professionnalisation-fidélisation ».

Scannez cette page pour voir la vidéo



SnapPress  
Vidéo Caractère