

Graph'Imprim reprise par Passion Graphic

lundi, 21 février 2022 | Auteur La rédaction | Actualités

L'ACQUISITION DES ACTIFS NUMÉRIQUES DE GRAPH'IMPRIM REPRÉSENTE, POUR PASSION GRAPHIC, UN ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE.

« *Une passion commune, un avenir commun* », voici comment Robin Cathelineau, gérant de Passion Graphic, qui affectionne les aphorismes, aime à rendre compte de sa reprise, à la barre du tribunal, d'une partie des actifs de Graph'Imprim. Cette société installée à Créteil (94), filiale du groupe Firopa, a été mise en redressement judiciaire à la fin de l'année 2020, après avoir subi de plein fouet les conséquences de la crise sanitaire. Le tribunal de commerce de Créteil avait annoncé, le 17 novembre dernier, préférer une cession d'actifs, c'est-à-dire la recherche d'un repreneur tiers, à une sortie de redressement. Au terme de quelques mois d'étude des différentes propositions concurrentes, c'est donc celle de Passion Graphic, imprimerie installée à Roissy-en-Brie (77), qui a été préférée par les magistrats. Robin Cathelineau a ainsi repris le fonds de commerce et les actifs de Graph'Imprim, ainsi que 14 de ses 29 salariés. « *Pour Passion Graphic, commente son dirigeant, cette reprise représente un accélérateur de croissance. Nous avons beaucoup investi ces derniers temps dans le numérique, ainsi que dans le développement de Andoogle, une plateforme de web-to-print connectée à un réseau d'imprimeurs via leur ERP MasterPrint [lire Caractère n° 790]. Graph'Imprim s'était elle-même spécialisée dans le développement sur mesure de plateformes B to B digitales dédiées aux grands comptes. Elle a notamment comme client des groupes comme Total ou Suez, dont nous avons repris les contrats. Nous sommes dès aujourd'hui en mesure d'assurer la continuité de service pour l'ensemble de ses clients.* » Les actifs numériques de Graph'Imprim sont en cours de déménagement dans les locaux de Passion Graphic.

En 2020, Graph'Imprim a généré près de 5,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Passion Graphic, qui compte désormais 45 salariés, en a réalisé 5 millions d'euros en 2021. Et la société renforcée vise, pour 2022, un CA avoisinant les 8 millions d'euros, comptant en particulier proposer, aux clients de Graph'Imprim, le large éventail de son offre, notamment, d'impression numérique grand format et de routage que celle-ci n'était pas en mesure de leur proposer.