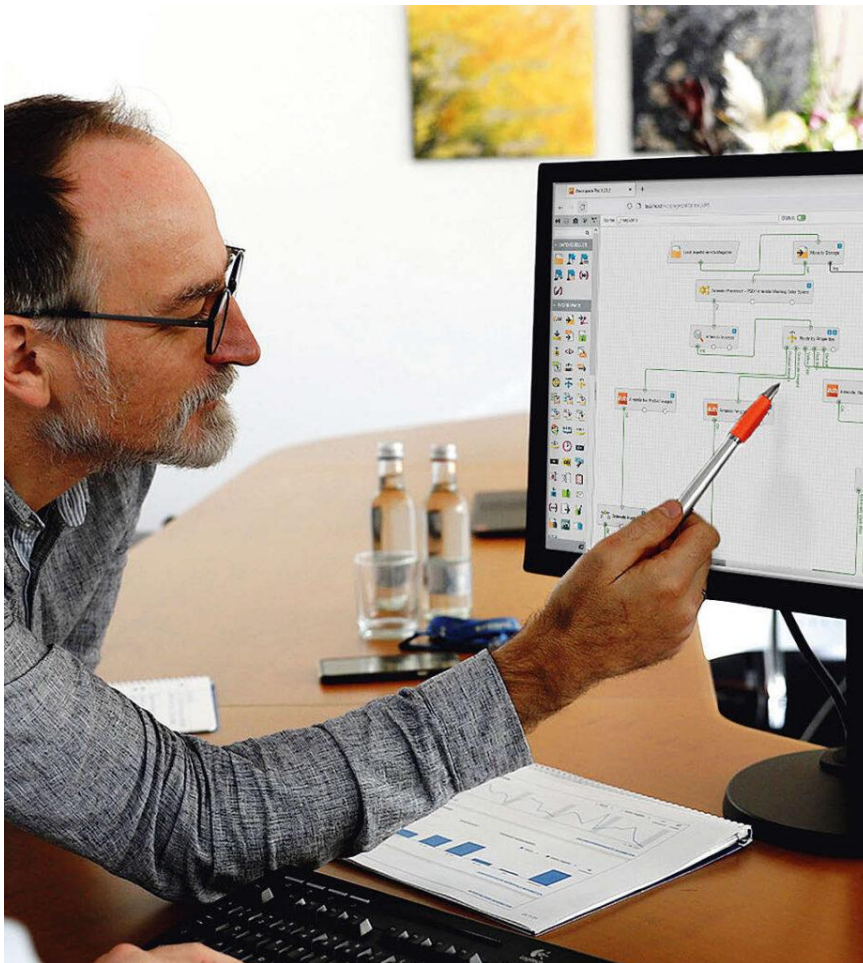


## Guide d'achat : les outils pour connecter les parties prenantes de l'écosystème de l'entreprise

**Le choix des logiciels de gestion de l'information engage l'imprimerie sur des années. Son étude préalable doit être soignée.**



**L**a fin de cette année 2025 devrait voir la sortie de la première mouture de la solution Prinect Touch Free de Heidelberg qui n'ambitionne pas moins que de supprimer les interventions humaines entre les ERP/MIS et la forme imprimante. N'étant pas disponible à ce jour, ce SaaS (Software as a Service, ou logiciel en tant que service) ne figure pas dans notre tableau ci-contre. Pas plus qu'une multitude d'autres logiciels ou machines. La mise en œuvre d'une politique d'automatisation consistant, presque pour l'essentiel, à connecter entre eux les divers dispositifs de l'imprimerie, ces derniers à des degrés divers auraient dû être cités. Nous nous sommes concentrés sur les solutions ERP/MIS et les solutions qui ont pour mission justement de faire travailler ensemble les parties

prenantes de nos industries et leurs différents outils. La globalité de ceux-ci, même s'ils ne sont pas aujourd'hui connectables, a d'ailleurs vocation à être intégrée dans le périmètre de GPAO (gestion de la production assistée par ordinateur) de l'imprimerie. Ainsi OneVision pour sa solution Workspace Production a développé le concept de « Station », qui s'appuie sur la reconnaissance d'image pour lier le dossier de travail papier à son équivalent numérique et y intégrer le façonnage et même les processus manuels, comme ceux de l'atelier de couture, la pose d'éléments de communication visuelle ou de décoration ou encore l'installation de stand !

Le choix d'un ERP/MIS, doit être soigneusement étudié, car il engage l'entreprise pour longtemps. Dans l'impression commerciale, Ecoffi, avec MasterPrint, tient le haut du pavé avec GamSys de ePS et dans une moindre mesure le célèbre Cadratin.

## Trois révolutions en 30 ans

Côté production, l'automatisation des processus a commencé, dès la fin des années 1990 par celles des traitements prépresse. Les solutions sont aujourd'hui à visée holistique et connectent non seulement l'ensemble des processus de l'imprimerie, mais également les parties prenantes de son écosystème. La relation client y tient une grande part dans les stratégies qu'elles portent, avec notamment la gestion des bons à tirer et la validation des commandes. La gestion des transporteurs est aussi à envisager. L'IA précipite déjà l'évolution de la gestion du planning et l'ordonnancement des travaux, ainsi que leur amalgame. « *Après la standardisation des fichiers prépresse et le développement des solutions cloud*, s'enthousiasme Isabelle Billerey, directrice du développement commercial chez Dalim Software, *nous vivons, avec l'IA, la troisième révolution de nos métiers en moins de trente ans.* »

Le choix du logiciel « *chef d'orchestre* », que l'on ne peut plus appeler flux, comme il y a encore 10 ans, doit être mûrement réfléchi. Si un outil comme Enfocus Switch présente l'avantage d'être parfaitement agnostique, il doit être très sérieusement implémenté pour éviter de se retrouver sous-dimensionné ou mal adapté, en comparaison avec les solutions intégrées de OneVision, Dalim, Esko, Hybrid Software, Heidelberg ou HP, en cas de croissance structurelle (ou même conjoncturelle) des flux de travaux à traiter.