

Les imprimeries franciliennes Baron & Fils et Promoprint opèrent un rapprochement

L'une parisienne, l'autre clicheoise, les deux entités ont décidé d'unir leurs forces et de faire atelier commun (à Clichy) avant, probablement, une plus ample convergence.

L'imprimerie Promoprint (filiale du groupe Territoires Graphiques) partage désormais les locaux de Baron & Fils, imprimerie commerciale située à Clichy-la-Garenne (92). Le déménagement, depuis le 18^e arrondissement parisien où était située Promoprint, s'est effectué au tout début de ce mois d'avril. Il s'agit, aux yeux d'Aurélien Le Mouée, dirigeant de Baron & Fils, de l'ébauche d'un rapprochement stratégique entre son imprimerie et le groupe dirigé par Raphaël Gabouty. « *Dans un premier temps, a-t-il expliqué à la rédaction de Caractère, nous souhaitons faire jouer les synergies commerciales et techniques entre Baron & Fils et Promoprint et réaliser ainsi certaines économies d'échelle. Nous verrons par la suite quelle forme juridique prendra ce rapprochement.* »

On se souvient que l'imprimerie Baron s'était équipée, début 2020, d'une presse jet d'encre Konica Minolta KM-1 au format B1 en remplacement de sa presse offset 52 x 74 cm. Elle travaillera désormais aux côtés de la presse toner Xerox Iridesse de Promoprint. Le parc de finition des deux imprimeries a lui été optimisé en gardant le matériel le plus performant des deux sociétés en matière de brochage piqué et de dos carré collé.

Les deux imprimeries franciliennes ont beaucoup souffert de la crise du Covid. Aurélien Le Mouée avait d'ailleurs ouvert, en avril 2022, une procédure de traitement de sortie de crise (PTSC) avec étalement du passif sur huit ans, qui porte actuellement ses fruits et que le rapprochement devrait pérenniser. « *Baron s'est bien relancée dès la rentrée 2022 et en ce début d'année 2023, notamment avec l'arrivée d'un nouveau commercial. Et le rapprochement devrait sécuriser le développement des deux sociétés* », précise le dirigeant. Baron & Fils a aussi investi l'année dernière dans un logiciel ERP MasterPrint (Ecoffi) et il vient de signer pour un flux de traitement des travaux AccurioPro Flux, de Konica Minolta.

Les deux sociétés, qui partagent désormais locaux et machines, étaient à peu près de taille similaire. À elles deux, elles comptent désormais un peu moins de 20 salariés et devraient approcher, en 2023, les 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Outre Promoprint, Territoires Graphiques compte deux autres imprimeries : GDS, à Limoges (87) ; et BLF, au Haillan (33), près de Bordeaux.